

แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ.2567-2570)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

1. ความเป็นมาของคณะ

พัฒนาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เริ่มขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2518 จากการที่วิทยาลัยครูทั่วประเทศมีการแบ่งส่วนการบริหารงานภายในโดยกำหนดให้แยกเป็นคณะวิชา ประกอบด้วยภาควิชาต่างๆ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาการศึกษา หลักสูตรแรกที่เปิดสอน คือ วิชาเอกภาษาไทย ต่อมาจึงเปิดสอนวิชาเอกภาษาอังกฤษและสังคมศึกษา

ต่อมาในปี พ.ศ. 2538 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ยกฐานะวิทยาลัยครูตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครูขึ้นเป็น “สถาบันราชภัฏ” คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” และเริ่มเปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาอื่น ๆ เพิ่มขึ้นทั้งสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ต่อมาได้มีการแยกสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ ได้แก่ หลักสูตรสาขาวิชาการพัฒนาชุมชน หลักสูตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชารัฐศาสตร์ และหลักสูตรสาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ไปสังกัดวิทยาลัยการจัดการและพัฒนาท้องถิ่นซึ่งเป็นหน่วยงานจัดตั้งภายในมีฐานะเทียบเท่าคณะ โดยผ่านมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2560 ทำให้ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีหลักสูตรสาขาทางสายมนุษยศาสตร์จำนวน 9 หลักสูตรสาขาวิชา และ 2 กลุ่มวิชา ได้แก่

1. หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทย
2. หลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. หลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
4. หลักสูตรสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
5. หลักสูตรสาขาวิชาดนตรีสากล
6. หลักสูตรสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
7. หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีน
8. หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ
9. กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส และเกาหลี
10. กลุ่มวิชาศิลปะ และปรัชญา
11. หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทย (ป.โท)

2. วิสัยทัศน์

“คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะที่มีความเข้มแข็งในศาสตร์พื้นฐานเพื่อยกระดับนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่นและเชื่อมโยงสู่สากล”

3. ปรัชญาการศึกษา

“สร้างภูมิรู้ ภูมิธรรม ภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นสากล”

4. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์
2. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อบูรณาการกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากล

5. ค่านิยมองค์กร (HUSO)

H - Humanity (ความเป็นมนุษย์) ให้ความเคารพในศักดิ์ศรีและคุณค่าของแต่ละบุคคล ด้วยการดูแลและเอาใจใส่ต่อความรู้สึกและความเป็นอยู่ของพนักงาน

U - Unity (ความเป็นหนึ่งเดียว) ร่วมมือและประสานงานกันอย่างราบรื่นในการทำงานเป็นทีม

S - Success (ความสำเร็จ) มุ่งมั่นปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและยกระดับผลการดำเนินงาน

O - Open mind (ความเปิดกว้าง) มีความยืดหยุ่นและปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างคล่องตัว

6. อัตลักษณ์บัณฑิต

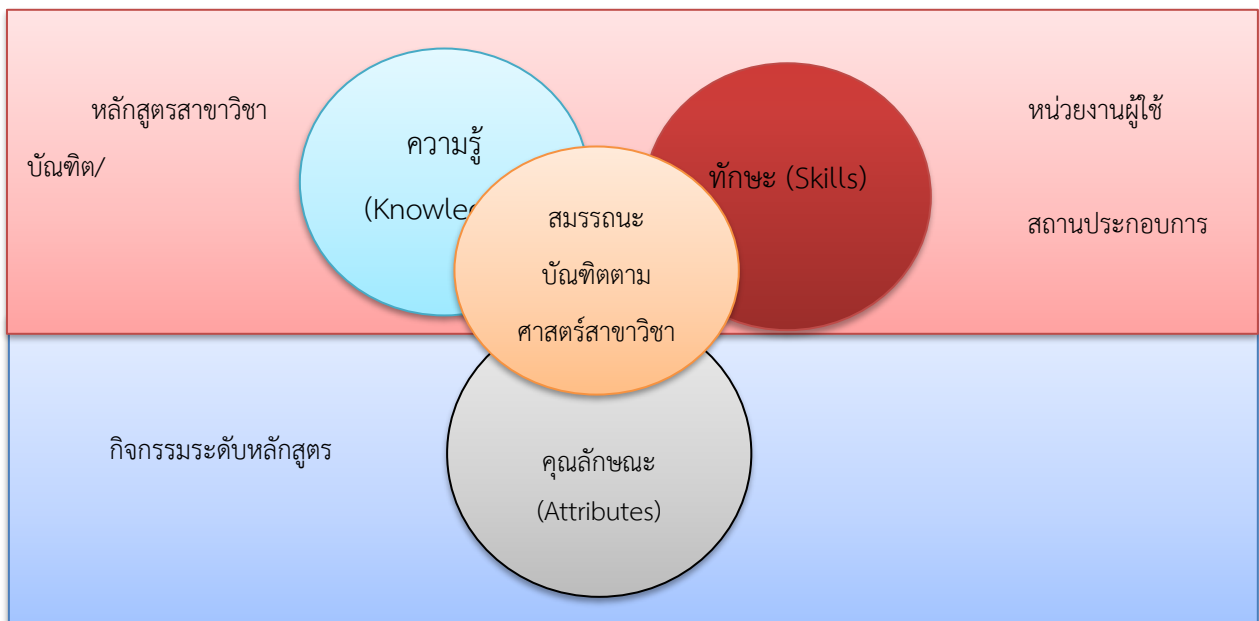
1. ใจอุทิศ
2. คิดสร้างสรรค์
3. มั่นสามัคคี
4. เด่นดีภาษา
5. รู้คุณค่าท้องถิ่น (รู้จักรักษ์ท้องถิ่น)

อัตลักษณ์บัณฑิตดังกล่าวมาจาก “รู้จักรักษ์ท้องถิ่น จิตสาธารณะด้วยความคิดสร้างสรรค์ ใช้ภาษาอังกฤษและทำงานเป็นทีมได้” โดยมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กับผลการเรียนรู้

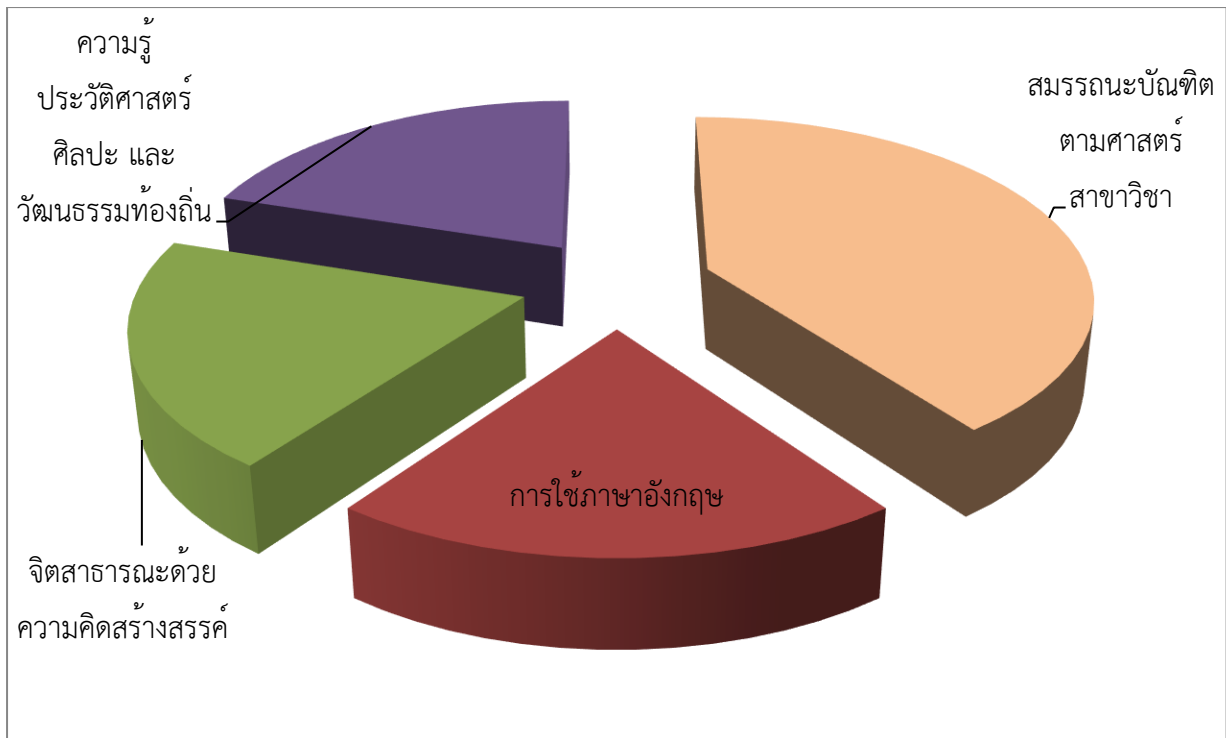
ตารางที่ 1 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ผลการเรียนรู้ อัตลักษณ์และตัวชี้วัด

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ผลการเรียนรู้กับอัตลักษณ์					
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยกระดับการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผู้ใช้				
มาตรฐานคุณวุฒิ อุดมศึกษา 5 ด้าน	มาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา				
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Attitude)	ด้านทักษะทาง ปัญญา (Skills)	ด้านความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล (Skills)	ด้านการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้

				เทคโนโลยี สารสนเทศ (Skills)
Bloom's taxonomy of Learning Domains	Cognitive Domain (head) สาระประเภท ความรู้	Affective Domain (heart) สาระประเภท ความรู้สึ	Psychomotor Domain (Hand) สาระประเภททักษะ	
อัตลักษณ์บัณฑิตคมส.	รู้จัก (รักษ์) ท้องถิ่น	จิตสาธารณะ	การใช้ภาษาอังกฤษ & ความคิดสร้างสรรค์ & การทำงานเป็นทีม	
อัตลักษณ์บัณฑิตของ สาขาวิชา	สมรรถนะตาม ศาสตร์สาขาวิชา (ความรู้ในศาสตร์ ของตนเอง)	สมรรถนะตาม ศาสตร์สาขาวิชา	สมรรถนะตามศาสตร์สาขาวิชา (การประยุกต์ใช้ศาสตร์ของตนเอง)	



รูปที่ 1 แนวคิด McClelland (1973)



รูปที่ 2 แนวคิดสมรรถนะบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์องค์รวม

7. บริบทคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

1. บริบทด้านนักศึกษาและบัณฑิต

ตารางที่ 1.1 จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (ภาคปกติ) 8 ปีย้อนหลัง (2559-2566)

ลำดับ	คณะ	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	รวม 4 ปี 63-66
1	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	331	338	340	339	415	381	469	466	1730

ที่มา ข้อมูลจากกองบริการการศึกษา ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2566

**เป็นจำนวนแรกเข้า จำนวนอัตราคงอยู่มีแนวโน้มลดลงจากจำนวนที่แสดงในตาราง

2. บริบทด้านคณาจารย์และเจ้าหน้าที่

ตารางที่ 2.1 ประเภทและจำนวนบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเภทบุคลากรคณส.	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม
ข้าราชการ	7	0	7
พนักงานมหาวิทยาลัย เงินแผ่นดิน	45	9	54
พนักงานมหาวิทยาลัย เงินรายได้	4	3	7
รวมแต่ละประเภท	56	12	
รวม	68		68

ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2567

ตารางที่ 2.2 ประเภทและจำนวนบุคลากร ประเภทลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างชาติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเภท/สังกัด สาขาวิชา	ภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ ธุรกิจ	ภาษาจีน	ภาษาจีนธุรกิจ	ภาษาญี่ปุ่น
เงินแผ่นดิน	3	1	2	1	4
เงินรายได้	0	0	0	1	0
เงินรายได้	0	0	0	0	0
ประเภทความ ร่วมมือกับ อว. (อาสาสมัคร)					
รวม	3	1	2	2	4
รวมทั้งสิ้น	12				

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2566

ตาราง 2.3 รายชื่อบุคลากร คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตำแหน่งทางวิชาการ					
จำนวน คณาจารย์	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	รวมตำแหน่ง ผศ./รศ.	ร้อยละ
56	36	18	2	20	35.71

คุณวุฒิการศึกษา					
จำนวน คณาจารย์	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวมปริญญา เอก	ร้อยละ
56	1	29	26	26	46.43

ข้าราชการ จำนวน 7 ท่าน

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นางฉัตรแก้ว บุศย์น้ำเพชร	อ.
2	นางثرีรัตน์พร บัณฑิตย์ นาคสวัสดิ์	ผศ.ดร.
3	นายน้อย คันชิ่งทอง	ผศ.
4	นางสาววรารัตน์ วรวิรัช	อ.ดร.
5	นายวิโรจน์ ตระกูลพิทักษ์กิจ	ผศ.ดร.
6	นางสุจิตรา เลิศเสมอ บุนยานันต์	ผศ.ดร.
7	นางสาวอุมาภรณ์ ยศเจริญ	อ.ดร.
ตำแหน่งทางวิชาการ	ตำแหน่งอาจารย์	3
	ตำแหน่งผศ.	4
คุณวุฒิ	ปริญญาเอก	5
	ปริญญาโท	2

ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2567

พนักงานมหาวิทยาลัย เงินแผ่นดิน จำนวน 45 ท่าน

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นางสาวกนกรัตน์ ปิลาผล	อ.
2	นายกมลธรรม เกื้อบุตร	ผศ.ดร.
3	นางสาวกฤษณา ชาญณรงค์	อ.
4	นางสาวขวัญชนก นัยเจริญ	รศ.ดร.
5	นายคุณากร คงชนะ	ผศ.ดร.
6	นางสาวจุฑารัตน์ มณีวัลย์	ผศ.
7	นายปฐมพงษ์ สุขเล็ก	ผศ.ดร.
8	นางสาวปทุมพร บุญชุม	ผศ.
9	นางสาวโชติกา เศรษฐ์ธัญการ	ผศ.ดร.
10	นางสาวณริศรา พฤษะวัน	อ.ดร.
11	นางสาวณัฐิรา ทับทิม	รศ.ดร.
12	นางณัฐกานต์ เส็งชื่น	อ.
13	นางทศากร ไชยมงคล	ผศ.
14	นายธารีรัตน์ สุนิพันธ์	อ.
15	นายธิปไตย สุนทร	อ.
16	นายธีรพัฒน์ พูลทอง	อ.
17	นางสาวนิภาวรรณ นาววัฒน์	อ.ดร.
18	นายนพดล พันธุ์เพชร	ผศ.
19	นายพนัส มัตยะสุวรรณ	อ.ดร.
20	นางสาวพนิตนันท์ เอี่ยมต่อม	อ.ดร.
21	นางสาวพัทษา บุญยะรัตน์	ผศ.

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
22	นางสาวเพ็ญพร แก้วฟุ้งรังษี	อ.
23	นายภัครพล แสงเงิน	ผศ.ดร.
24	นางสาวเกทรา สิริสรรพ	ผศ.
25	นางสาวเมศิณี ภัทรมูทธา	อ.ดร.
26	นางสาวรัตนาวดี ปาแปง	อ.ดร.
27	นายวศิน สุขสมบูรณ์วงศ์	อ.ดร.
28	นางสาววาริรัตน์ สีแดง	อ.ดร.
29	นางสาววาสนี มีเครือเอี่ยม	อ.ดร.
30	นางสาววิสิฐฐา แรงเขตรการ	อ.
31	นายศุภชัย ชีระกุล	อ.ดร.
32	นางสาวสนทยา สาลี	ผศ.ดร.
33	นายสมเกียรติ ดิดชัย	อ.ดร.
34	นางสาวสุกัญญาโสภี ใจกล้า	ผศ.ดร.
35	นางสุชาดา เจียพงษ์	รศ.ดร.
36	นางสาวสุธัญญา ปานทอง	อ.ดร.
37	นางสาวสุพัตรา พรหมดำ	อ.ดร.
38	นางสาวสิรินญา ศรีชมภู	อ.
39	นางสาวอชิษฐาน งามกิจวัตร	อ.
40	นางสาวนันทกค ประทีปแก้ว	อ.
41	นายวัลลภ งามโคกกลาง	อ.
42	นางสาวจุจรวี กรรมถัน	อ.
43	นางสาวหทัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ	อ.

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
44	นางสาวปรียานุช วิไลวิทย์	อ.
45	นางสาวฟ้า ขำวิไล	อ.
ตำแหน่งทางวิชาการ	ตำแหน่งอาจารย์	29
	ตำแหน่งผศ.	13
	ตำแหน่งรศ.	3
คุณวุฒิการศึกษา	คุณวุฒิปริญญาเอก	23
	คุณวุฒิปริญญาโท	22

พนักงานมหาวิทยาลัย เงินรายได้ จำนวน 4 คน

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นายต่อศักดิ์ ร่มสัมพันธ์	อ.
2	นางสาวนงพงา สุขโอสถ	อ.
3	นางสาวกมลชนก สิทธิโชคสถิต	อ.
4	นางสาวมะลิตา จันทร์ใหม่	อ.
ตำแหน่งทางวิชาการ	ตำแหน่งอาจารย์	4
คุณวุฒิการศึกษา	คุณวุฒิปริญญาเอก	0
	คุณวุฒิปริญญาโท	3
	คุณวุฒิปริญญาตรี	1

สายสนับสนุนจำนวน 12 ท่าน

ที่	ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1	นายสัญญา	ปานแยม	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
2	นางสาวยุพิน	โพธิ์ทอง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
3	นางสาวสุนิสา	เพชรพูล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
4	นายทองศักดิ์	ท่าโพธิ์	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	พนักงานมหาวิทยาลัย
5	นางสาววลันลักษณ์	สัตย์ประกอบ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
6	นายอติโรจน์	บัวทับ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
7	นางสาวสุภาวดี	คกงล่อม	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
8	นายพรชัย	บุญยก	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
9	นางสาววรินทร์	พลชั้น	นักวิชาการศึกษา	พนักงานมหาวิทยาลัย
10	นางสาวรัชฎา สิ้นตั้ง	กล่องชู	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย เงินรายได้
11	นางกาญจนา	วงศ์วัฒนพงษ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย เงินรายได้
12	นายณัฐพงษ์	พร้าวแจ้ง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	พนักงานมหาวิทยาลัย เงินรายได้

ตารางที่ 2.4 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการปี 2565 และแนวโน้มจำนวนตำแหน่งทางวิชาการของคณะ
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ข้อมูล ณ 19 มิถุนายน 2566

จำนวน คณาจารย์	ตำแหน่งทางวิชาการ				ร้อยละ
	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	รวมตำแหน่ง ผศ./รศ.	
56	36	17	3	20	35.71
อยู่ในกระบวนการขอกำหนดตำแหน่ง 2 คน		2	0	2	แนวโน้มในปี 2566
	รวม	17	3	20	30.35

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567

SWOT คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (2567-2571)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม (SWOT) นี้ได้วิเคราะห์จากข้อมูลของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน และข้อเสนอแนะจากบุคลากรบางส่วนในคณะ แบ่งเป็น 4 ประเด็นหลัก คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการ การทำนุศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ นำเสนอโดยสังเขป ดังนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต (hard skills & soft skills (ซึ่งมีองค์ประกอบ คือ นักศึกษา อาจารย์ และสภาพแวดล้อม))

การวิเคราะห์ SWOT	
<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในศาสตร์ของตนเอง และมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ ได้รับการพัฒนา Soft Skills ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร 2. หลักสูตรมีการทดสอบมาตรฐานความรู้ที่เป็นรูปธรรม 3. มีคณาจารย์ชาวต่างชาติประจำคณะทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาต่างประเทศได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอังกฤษ 4. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ 5. คณาจารย์มีความใส่ใจในการสอนและการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา 6. คณะมีสภาพแวดล้อมและมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่หลากหลายเอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เช่น ห้องเรียน SMART ห้องคอมพิวเตอร์ ชุดอุปกรณ์เครื่องเสียง เป็นต้น 7. คณะมีกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก 	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะและมหาวิทยาลัยมีเครือข่ายกับต่างประเทศที่เกิดขึ้นจากการทำความร่วมมือ MOU 2. มีทุนการศึกษาจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างประเทศจำนวนมาก ตลอดจนสถานประกอบการและหน่วยงานราชการภายในประเทศ 2. นโยบายพัฒนาสนามบินนานาชาติในจังหวัดพิษณุโลก 3. เครือข่ายอาจารย์ชาวต่างชาติในจังหวัดพิษณุโลก 4. มีเวที การแข่งขัน และพื้นที่ การแสดงความสามารถด้านทักษะภาษา ดนตรี และความรู้ด้านสารสนเทศศาสตร์ ที่เป็นการดำเนินงานโดยหน่วยงานภายนอก 5. หน่วยงานและบริษัทภายนอกมีความต้องการบัณฑิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เข้าไปปฏิบัติงาน (จ้างงาน)
<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตจำนวนหนึ่งขาดความมั่นใจ ไม่กล้าไปทำงานนอกพื้นที่ หรือเลือกศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การแข่งขันจากบัณฑิตของสถาบันอื่นในตลาดแรงงาน ส่งผลต่ออัตราการได้งานทำ

<p>2. หลักสูตรไม่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาชาวต่างชาติ</p> <p>3. คณาจารย์ชาวต่างชาติมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>4. กระบวนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรยังไม่เกิดการสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้และปฏิบัติอย่างแท้จริง</p> <p>5. ขาดพื้นที่ในการแสดงหรือฝึกความสามารถของนักศึกษา</p> <p>6. เทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอนบางส่วนอาจไม่ทันสมัยเพียงพอ</p> <p>7. หลักสูตรแต่ละสาขาขาดการบูรณาการกับความรู้ด้านนวัตกรรม</p> <p>8. คณาจารย์ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>2. ตำแหน่งที่ตั้งของจังหวัดพิษณุโลกอยู่ในเขตภูมิภาค ทำให้การเข้าถึงข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ที่มีพื้นที่อยู่ในศูนย์กลางของประเทศทำได้ยากกว่าสถาบันอื่น ๆ</p> <p>3. ขาดความต่อเนื่องในการประสานงานกับอาจารย์ชาวต่างชาติในจังหวัดพิษณุโลก</p> <p>4. อัตราการเกิดมีจำนวนน้อย ส่งผลต่อระบบการคัดเลือก ทำให้ไม่สามารถใช้เกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาเข้ามาเรียนได้เต็มประสิทธิภาพ</p>
--	--

2. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

การวิเคราะห์ SWOT	
<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <p>1. มีการสนับสนุนทุนวิจัยเฉพาะศาสตร์เพื่อนำไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>2. มีการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย</p> <p>3. ในแต่ละสาขามีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งสามารถเป็นที่ปรึกษาให้กับอาจารย์ที่จะเข้าสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>4. คณะมีวารสารอักษราพิบูลเป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานวิชาการของคณาจารย์</p> <p>5. คณาจารย์มีความสามารถทางด้านภาษาที่หลากหลาย สามารถเป็นที่ปรึกษาในการเผยแพร่งานวิจัยระดับนานาชาติได้</p> <p>6. บุคลากรในคณะมีความพร้อมในการเรียนรู้และบูรณาการข้ามศาสตร์</p> <p>7. พื้นที่บริการวิชาการชัดเจนต่อเนื่อง</p>	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <p>1. มหาวิทยาลัยมีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในหลากหลายมิติ</p> <p>2. มหาวิทยาลัยมีงบประมาณสนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้กับคณะ</p> <p>3. มีเครือข่ายพื้นที่บริการวิชาการทั้งระดับชุมชนและหน่วยงานขนาดใหญ่ภายนอก</p> <p>4. โจทย์วิจัยจากการลงพื้นที่บริการวิชาการ</p>

<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์ระดับนานาชาติภายในคณะมีจำนวนน้อย 2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติและระดับชาติน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับคณะอื่น ๆ 3. งบประมาณสนับสนุนการวิจัยตามศาสตร์ไม่เพียงพอ 4. บุคลากรในคณะยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนางานวิจัยด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย 5. บุคลากรมีจำนวนน้อยไม่สอดคล้องกับภาระงานด้านการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย 6. บุคลากรในคณะไม่สามารถขอรับทุนวิจัยจากภายนอกมหาวิทยาลัยได้อย่างต่อเนื่อง 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป้าหมายและตัวชี้วัดของมนุษยศาสตร์ไม่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. การบริหารจัดการด้านเวลาในการบริการวิชาการไม่สามารถกระทำได้อย่างสมบูรณ์จากภาระงานสอนและงานวิจัยที่เป็นภาระหน้าที่หลักของคณาจารย์ 3. การแข่งขันในการขอรับทุนวิจัยที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของหน่วยงานที่ให้ทุนสนับสนุน
--	---

3. ด้านการทำนุศิลปวัฒนธรรม

การวิเคราะห์ SWOT	
<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีโครงการและกิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมและฟื้นฟูองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ชมรมอนุรักษ์ท้องถิ่น โครงการทำบุญเข้าพรรษา เป็นต้น 2. มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม เช่น วิชาสุนทรียะของชีวิต วิชาศิลปะการบริการ เป็นต้น 3. บุคลากรมีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. บุคลากรในคณะนำองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เผยแพร่สู่สื่อสมัยใหม่ 	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีเครือข่ายร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ด้านศิลปวัฒนธรรม 2. ช่องทางการแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชนท้องถิ่นมีความหลากหลาย 3. รัฐบาลมีนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะขาดแคลนอุปกรณ์ ในการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น เครื่องดนตรีพื้นบ้าน ชุดแต่งกายสำหรับการแสดง เป็นต้น 2. คณะขาดกระบวนการและแผนงานในการบริหารงานชมรมภายใต้การกำกับดูแลของคณะที่ชัดเจน 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยในพื้นที่ข้างเคียง มีความพร้อมด้านงบประมาณ แผนงานและการดำเนินงานที่ชัดเจนมากกว่าส่งผลต่อการขับเคลื่อนงานระดับจังหวัดไม่มีความต่อเนื่อง

3. ขาดการผลักดันและส่งเสริมในการพัฒนาบุคลากรด้านการทำนุศิลปวัฒนธรรมสู่เป้าหมายที่เป็นรูปธรรม	2. ข้อจำกัดทางงบประมาณในการวางแผนระยะยาว
--	--

4. ด้านการบริหารจัดการเพื่อพลิกโฉม (Reinventing) โดยใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยตามหลักธรรมาภิบาล

การวิเคราะห์ SWOT	
<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการบริหารจัดการ เช่น ระบบลงเวลาทำงานออนไลน์ ระบบที่สนับสนุนการทำงานของอาจารย์/นักศึกษา เป็นต้น 2. บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพในการทำงานตามนโยบายของผู้บริหาร 3. คณะมีโครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ 4. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านตำแหน่งวิชาการ และคุณวุฒิทางการศึกษาในระดับปริญญาเอก 5. การจัดสรรงบประมาณตามรายชื่อของนักศึกษา ทำให้มีการบริหารจัดการใกล้เคียงกับความเป็นจริง 6. งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาตนเองให้กับคณาจารย์มีจำนวนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับคณะอื่น ๆ 7. คณะมีการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเชิงรุก 	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การกระจายอำนาจของมหาวิทยาลัยสู่คณะฯ เช่น ระบบลงชื่อเข้าทำงาน การจัดการงานบัณฑิตศึกษา ทำให้การบริหารงานมีความยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ 2. สังคมในปัจจุบันให้ความสำคัญกับทักษะภาษาต่างประเทศ 3. มีกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพรายบุคคลจากหน่วยงานภายนอกจำนวนมาก 4. ความก้าวหน้าของระบบ AI เช่น Chat GPT
<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดแหล่งฝึกวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน เช่น การทำอาหารฯ / คลินิกภาษาฯ 2. ขาดสถานที่พบปะระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในเชิงวิชาการ (Working Space) 3. ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศของอาจารย์/เจ้าหน้าที่อยู่ในระดับพอใช้ 4. การผลัดเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ดูแลโครงการสาขาแต่ละปีทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง 5. โครงการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้มีรายรับจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับงบประมาณอื่น ๆ 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายของรัฐบาลที่อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์โลก 2. การจัดการภาระงานของคณาจารย์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยยังไม่เอื้อต่อการพัฒนางานวิชาการ 3. ระบบเทคโนโลยีที่จัดสรรให้กับคณะยังไม่สอดคล้องต่อการสร้าง Smart Office 4. งบประมาณที่สนับสนุนการพัฒนาตนเองให้กับพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับสายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผู้ใช้

ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570			
ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัย KPI ปี 2565 - 2569	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผู้ใช้ เป้าประสงค์ 1. พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และสังคมศาสตร์ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
มรพส. 1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (B1)	1.1 สร้างระบบและกลไกการตรวจสอบความสามารถทางภาษาที่มีประสิทธิภาพ	- ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับวุฒิปริญญาตรี เกียรตินิยม หรือเอกสารรับรองความสามารถ ผ่านการทดสอบโดยองค์กร หน่วยงานในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ (TOEIC, HSK, JLPT ฯลฯ) หรืองานวิจัยของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือได้รับรางวัลประกวดแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 5 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด
มรพส. 1.2 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	1.2 ส่งเสริมการอบรมหรือรายวิชาที่ช่วยพัฒนานักศึกษาตามแหล่งงาน (โรงเรียน โรงแรม โรงงาน และหน่วยงานอื่น ๆ)	- ร้อยละการมีงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85 ของบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ
มรพส. 1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	1.3 ส่งเสริมกระบวนการสอนของหลักสูตรสาขาวิชาที่อิงสมรรถนะตามที่ศาสตร์และตามความต้องการของสถานประกอบการ	- ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อความสามารถทางวิชาการตามศาสตร์	ระดับดีมาก อย่างน้อยร้อยละ 80

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569	เป้าประสงค์ 1. พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และศึกษานิเทศก์ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
มรพส. 1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (B1)	1.4 ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเป็นส่วนหนึ่งของการจัดกิจกรรมและงานวิชาการอื่นๆ ของคณะ	- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษและภาษาอังกฤษธุรกิจมีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B1	ร้อยละ 35 ของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
		- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาสาขาอื่น ๆ มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ A2	ร้อยละ 35 ของจำนวนผู้เข้าสอบ
<p>มรพส. 1.8 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะ ความรู้ ในการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม</p> <p>มรพส. 1.9 ร้อยละบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) ***</p> <p>มรพส. 1.10 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) ***</p>	1.5 สร้างระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการกับการพัฒนานวัตกรรมและทักษะผู้ประกอบการ	- จำนวนอาจารย์ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการจากการพัฒนานวัตกรรมและทักษะผู้ประกอบการ	≥ร้อยละ 10 ในรอบปีงบประมาณ (6 คน)

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569	เป้าประสงค์ 1. พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และศึกษานิเทศก์ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
มรพส. 1.11 ร้อยละของหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education) ***			
มรพส. 1.19 จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายศิษย์เก่า ในการยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต	1.6 ส่งเสริมให้นักศึกษาและศิษย์เก่าร่วมกันออกแบบกิจกรรมสาธารณะประโยชน์อย่างสร้างสรรค์	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ออกแบบโดยทีมนักศึกษาต่างสาขา	≥ 1 โครงการ
มรพส. 1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	1.7 กำหนดเป้าหมายอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้ชัดเจน เป็นรูปธรรม และสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายได้	- ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อสมรรถนะนักศึกษาในประเด็นความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม และจิตสาธารณะ เช่น โครงการพัฒนา Soft skills วิศวกรสังคม และจิตอาสา นักศึกษาร่วมกับศิษย์เก่า	ระดับดีมาก อย่างน้อยร้อยละ 80

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของ มหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569	เป้าประสงค์ 2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
มรพส. 1.13 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ในสถาบันอุดมศึกษา ***	1.8 สร้างสภาพบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การใช้ภาษา วัฒนธรรมและเทคโนโลยี และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	- จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้าง บรรยากาศการใช้ภาษา วัฒนธรรมและ เทคโนโลยี	≥ 1 โครงการ
มรพส. 1.7 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใน ประเทศหรือต่างประเทศ ในการใช้ทรัพยากร ร่วมกัน	1.9 สนับสนุน/ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรไปอบรมหรือทำงานร่วมกับหน่วยงาน เพื่อสร้างเครือข่ายหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	- จำนวนหลักสูตร หรือรายวิชา หรือ กิจกรรมที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน ในประเทศหรือต่างประเทศ	≥ 3 หลักสูตร หรือกิจกรรม
	1.10 ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ	≥ 3 เครือข่าย/ ปีงบประมาณ

<p>ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569</p>	<p>เป้าประสงค์ 3. พัฒนาหลักสูตรหรือรายวิชาที่มีการปรับปรุงใหม่ในรูปแบบที่สนองการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ และมีการใช้วัตกรรมการสอนที่หลากหลาย</p>		
	<p>กลยุทธ์คณะ</p>	<p>ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ</p>	<p>ค่าเป้าหมาย</p>
<p>มรพส. 1.11 ร้อยละของหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education) ***</p>	<p>1.11 ส่งเสริมการอบรมเชิงปฏิบัติการและการจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เป็นหน่วยสนับสนุน</p>	<p>- จำนวนรายวิชาที่มีกระบวนการและกิจกรรมในการเพิ่มทักษะพื้นฐานเพื่อสร้างนวัตกรรมให้นักศึกษา</p>	<p>1 หลักสูตร</p>
<p>มรพส. 1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินการตามรูปแบบ CWIE</p>	<p>1.12 ส่งเสริมให้หลักสูตรสาขาวิชาและอาจารย์เข้าใจและมีแนวทางการสอนและบริหารหลักสูตรอิงสมรรถนะที่หน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตต้องการ</p>	<p>- จำนวนหลักสูตร หรือรายวิชา หรือกิจกรรมที่ปรับตามความต้องการของท้องถิ่นและเป้าหมายประเทศ</p>	<p>≥ 3 หลักสูตร หรือกิจกรรม</p>
	<p>1.13 จัดทำระบบ Certificate Credit ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนแล้วนำมาแลกเปลี่ยนคะแนนในรายวิชากำหนดหรือเทียบกับรายวิชาเพื่อส่งเสริมนิสัยการสืบเสาะหาความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเพื่อให้เกิดระบบคลังหน่วยกิตแก่นักศึกษาปัจจุบันและบุคคลภายนอก</p>	<p>- จำนวนระบบ Certificate Credit</p>	<p>ร้อยละ 1 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและภาคีเครือข่าย

ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570			
ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและภาคีเครือข่าย		
	เป้าประสงค์ 1. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
	2.1 จัดสรรงบประมาณในการแปลบทความเพื่อตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	≥10 ผลงานในรอบปีงบประมาณ
	2.2 จัดระบบที่ปรึกษาเพื่อตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ		
	2.3 พัฒนาวารสารวิจัยของคณะเข้าสู่ฐานข้อมูลของ ก.พ.อ.	- มีวารสารวิจัยของคณะที่เข้าฐาน TCI	≥ 1 รายการ
	เป้าประสงค์ 2. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนนวัตกรรมชุมชน และนวัตกรรมผู้ประกอบการ		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
มรพส. 3.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2.4 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและศิลปะสร้างสรรค์ นวัตกรรมชุมชน และนวัตกรรมผู้ประกอบการ	- ร้อยละงบประมาณสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น นวัตกรรมการเรียนการสอน และ นวัตกรรมผู้ประกอบการ	≥ร้อยละ 20 ของงบประมาณที่ได้แต่ละปี
มรพส. 3.2 ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) ***			
มรพส. 3.3 ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)***			

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569	เป้าประสงค์ 3. พัฒนางานบริการวิชาการแบบหารายได้และบริการวิชาการท้องถิ่นตามพันธกิจมหาวิทยาลัย		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
มรพส. 4.5 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการรายได้ ของมหาวิทยาลัย	2.5 จัดทำระบบบริการวิชาการแบบหารายได้ให้แก่ชุมชน	- จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้ (ครั้ง)	≥ 2 โครงการ
มรพส. 3.7 ระดับความสำเร็จของชุมชนและภาคีเครือข่าย ที่ร่วมมือแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง	2.6 ส่งเสริมการจัดทำแผนบูรณาการบริการวิชาการในระดับคณะกับภาคเครือข่ายภาครัฐและเอกชน	- จำนวนชุมชนและภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้	≥ ร้อยละ 20 ของจำนวนชุมชนที่เข้าร่วม
มรพส. 3.5 ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 5 ต่อปี	2.7 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ	≥ 3 ผลิตภัณฑ์ต่อปีงบประมาณ
	2.8 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระตุ้นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการจัดจำหน่าย	≥ 2 แพลตฟอร์มต่อปีงบประมาณ
มรพส. 3.8 ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านที่ได้นำข้อมูล Data ของ มรภ. ไปใช้ในการวางแผนและ/หรือขับเคลื่อนการทำงาน และ/หรือตัดสินใจของชุมชน	2.9 จัดทำฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมการสร้างแหล่งท่องเที่ยว เกี่ยวกับการอนุรักษ์สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพิษณุโลก และสุโขทัย	จำนวนฐานข้อมูล	≥ 1 ฐานข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมการเรียนรู้คุณค่าประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมในท้องถิ่นเพื่อการทำนุบำรุงให้ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570			
<p>ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมการเรียนรู้คุณค่าประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมในท้องถิ่นเพื่อการทำนุบำรุงให้ยั่งยืน</p> <p>เป้าประสงค์ 1. เพิ่มการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา บุคลากรและปราชญ์ทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p>		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
<p>มรพส. 1.18 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>3.1 จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา บุคลากรและปราชญ์ทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p>	<p>- จำนวนโครงการ/กิจกรรม/รายวิชา ที่มีข้อมูลประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีการสังเคราะห์เป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาต่างประเทศที่เชื่อมโยงกับภูมิหลังเจ้าของภาษาที่เข้าใจง่าย</p>	<p>≥5 โครงการ/กิจกรรม/รายวิชา (เมื่อสิ้นสุด แผนยุทธศาสตร์คณะ 67-70)</p>
	<p>เป้าประสงค์ 2. พัฒนาชมรมรู้จักรักษ์ท้องถิ่นของคณะ (จุดประสงค์ชมรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจท้องถิ่นผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น गईจิตอาสา การแต่งเพลงกลอนจากข้อมูลท้องถิ่น ฯลฯ)</p>		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
	<p>3.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยร่วมมือกับท้องถิ่น</p>	<p>- จำนวนนักศึกษาที่เข้าชมรมรู้จักรักษ์ท้องถิ่นของคณะ</p>	<p>ร้อยละ 20 (ของนักศึกษาทั้งหมด) /ต่อปี</p>
	<p>3.3 จัดกิจกรรมที่สร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>- จำนวนกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อดิจิทัล</p>	<p>1 กิจกรรมต่อปี</p>
	<p>เป้าประสงค์ 3. พัฒนาการรวบรวม จัดเก็บและเผยแพร่ประวัติศาสตร์ ศิลปะ ดนตรี วัฒนธรรมในท้องถิ่นเพื่อการทำนุบำรุงรักษาผ่านภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ</p>		
กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย	
<p>3.4 จัดตั้งคณะกรรมการยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ ดนตรี วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่นเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ</p>	<p>≥ 2 โครงการ (เมื่อสิ้นสุด แผนยุทธศาสตร์คณะ 67-70)</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการเพื่อพลิกโฉม (Reinventing) โดยใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2567-2570			
ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการเพื่อพลิกโฉม (Reinventing) โดยใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ 1. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
	4.1 ส่งเสริมการจัดทำแผนการจัดทำผลงานรายบุคคลที่นำมาใช้ได้จริง	- ร้อยละของผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 40 (22 คน จากเดิม 15 คน)
มรพส. 4.6 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา	4.2 จัดทำระบบที่เลี้ยงผลิตผลงานสายสนับสนุน	- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่ง ชำนาญการ	ร้อยละ 50 (6 คน จากเดิม 3 คน)
	4.3 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะมีทักษะที่หลากหลาย สามารถยกระดับเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและมีธรรมาภิบาล (งบประมาณและนโยบาย)	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ 80 ต่อ ปีงบประมาณ
มรพส. 4.3 ผลการดำเนินงานการจัด กลุ่มสถาบันมหาวิทยาลัย กลุ่ม 2	4.4 ทบทวนและปรับกรอบภาระงานจุดเน้นคณะให้เหมาะสมกับการ ปฏิบัติงานหลักและบริบทของคณะ	- จุดเน้นคณะ	≥ 2 ครั้ง ต่อ ปีงบประมาณ
ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569	เป้าประสงค์ 2. บริหารจัดการรายได้ภายในคณะให้มากขึ้น		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
มรพส. 4.5 ระดับความสำเร็จของการ บริหารจัดการรายได้ ของมหาวิทยาลัย	4.5 จัดโครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้	- จำนวนรายได้จากบริการวิชาการและการ จัดสอบเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5
	4.6 จัดสอบ TOEIC และ HSK หรือการจัดสอบอื่น ๆ		

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569	เป้าประสงค์ 3. พัฒนาการบริหารคณะตามมาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียวให้เข้าสู่องค์กรรุ่นใหม่ให้เป็นระบบ Smart Office		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
มรพส. 4.4 ร้อยละของความสำเร็จใน การยกระดับมหาวิทยาลัย เป็น มหาวิทยาลัย SMART University	4.7 จัดทำระบบฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการตัดสินใจของผู้บริหารคณะ	- ระบบฐานข้อมูล	≥ 1 ระบบ
	4.8 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและครบวงจร	- มีระบบสนับสนุนการเรียนการสอน	≥ 1 ระบบ
	4.9 ต่อยอดระบบฐานข้อมูล E-Office สู่มาตรฐานสากล	- จำนวนภาษาที่ใช้ระบบ E - Office	≥ 1 ภาษา ใน ปีงบประมาณ
เป้าประสงค์ 4. พัฒนางานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร			
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
	4.10 พัฒนาระบบและกลไกการประชาสัมพันธ์มีการกำกับติดตามด้วยฐานข้อมูลเครือข่าย	- จำนวนเครือข่าย โรงเรียน, มหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ, สถานประกอบการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
	4.11 จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์นักศึกษา บัณฑิต อาจารย์ของคณะผ่านสังคมออนไลน์	- จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าแผนการรับนักศึกษาที่ตั้งรับไว้	ร้อยละ 70
	4.12 จัดทำระบบและกลไกการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะแก่นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย	- จำนวนความนิยมและผู้ติดตาม Facebook ของคณะและสาขา - จำนวนครั้งในการออกแนะแนว	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ≥ 5 ครั้ง/ปี

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัย ปี 2565 - 2569	เป้าประสงค์ 5. บริหารงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (good governance)		
	กลยุทธ์คณะ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์คณะ	ค่าเป้าหมาย
มรพส. 4.1 ผลประเมิณธรรมาภิบาล มหาวิทยาลัย (ITA)	4.13 สร้างระบบประเมินผลและกำกับติดตามการทำงานของผู้บริหาร	- ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการ กำกับ ติดตาม ประเมิน ปรับปรุง วางแผนการ บริหารงานตามพันธกิจ (ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) ที่ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ การดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80 ในแต่ละ ปีงบประมาณ